



A FORTE ARRONCHES

# Manual de Normas



---

Manual de boas práticas  
para A Forte Arronches

Brand  
Linhas de orientação

Apresentado por:  
César Galão

Data de realização  
10 de outubro 2025



César Galão  
Diretor & Founder

## 1. Apresentação da Marca - A Forte Arronches

A Forte Arronches é mais do que uma revista digital — é um projeto editorial independente que nasce do coração da comunidade de Arronches, no Alto Alentejo. Criada com o objetivo de valorizar o território, as pessoas e as histórias locais, a revista pretende ser um espaço de expressão, memória e construção coletiva. A identidade da marca está profundamente ligada à essência da vila: forte nas suas raízes, rica na sua cultura, e aberta ao futuro. O nome evoca a muralha histórica de Arronches, símbolo de proteção, resistência e identidade, e traduz o espírito resiliente e orgulhoso da sua população.

# Bem-vindos

# Index

Valores que orientam a marca:

**Proximidade:** A revista fala com e para os habitantes de Arronches, promovendo o diálogo e a participação ativa da comunidade.

**Autenticidade:** Os conteúdos refletem a verdade da terra, com respeito pelas tradições, pelas pessoas e pelas suas histórias.

**Tradição:** A marca valoriza o património histórico, cultural e social do concelho, preservando a memória coletiva.

**Modernidade:** Apesar do seu enraizamento local, a revista aposta numa linguagem visual contemporânea, acessível e adaptada ao meio digital.



Bem-vindo .....	02
O Logo .....	04
Logo Primário .....	05
Estroтура do Logo .....	06
Aplicação em imagens .....	08
Palette de Cores .....	10
Tipografia .....	12
Estacionário .....	13
Cartão de visita .....	14
Mockup em dispositivos .....	16
Obrigado .....	18

# O Logo

## Brand Logo

### Estrutura do logo

### Background

### Logo aplicado sobre imagem

O logotipo de A Forte Arronches é o principal elemento visual da marca. Ele representa a identidade da revista e deve ser usado com cuidado e consistência para preservar a sua integridade e reconhecimento.

#### Versão Principal

A versão principal do logotipo inclui o nome completo da revista com o símbolo gráfico associado, utilizando a paleta de cores oficial. Esta versão deve ser usada preferencialmente em capas, cabeçalhos, materiais institucionais e comunicações formais.

#### Exemplo de aplicação:

Fundo claro com logotipo em azul profundo

Fundo escuro com logotipo em branco

#### Versões Alternativas

##### Monocromática:

Preto ou branco, para aplicações em fundos complexos ou em materiais que exigem simplicidade.

Ideal para impressões em preto e branco, documentos internos ou aplicações minimalistas.

##### Versão reduzida (ícone ou símbolo):

Utilizada em espaços pequenos, como favicons, redes sociais, assinaturas de email ou marca d'água.

Deve manter a proporção e legibilidade mesmo em tamanhos reduzidos.



# Brand Logo

O logotipo de A Forte Arronches é o reflexo visual da alma da revista e da vila que representa. Mais do que um símbolo gráfico, ele é a expressão da identidade, dos valores e da missão do projeto editorial. Inspirado na paisagem Alentejana, composta de planices e planaltos, océu azul do alentejo e o Sol quente dos dias de Verão, o logotipo transmite força, modernidade e continuidade — elementos que definem a essência da comunidade local. A escolha do nome “Forte” não é apenas literal, mas simbólica: representa a resistência das tradições, a solidez da cultura e a firmeza dos laços entre os habitantes.

## Logo Primário

### Conceito Visual

**Tipografia:** Elegante e editorial, com traços clássicos que evocam tradição, mas com uma leitura moderna e acessível.

**Azul:** Estabilidade, confiança, sobriedade.

**Laranja:** Terra, calor humano, tradição.

**Verde:** Representa os campos e cultivos, bem como as cores das oliveiras e sobreiros

### Personalidade da Marca

**Autêntica:** Fiel às raízes e à realidade local.

**Próxima:** Voltada para a comunidade, com linguagem acessível.

**Inspiradora:** Promove o orgulho local e a valorização do concelho.

**Contemporânea:** Adapta-se ao meio digital com estética moderna e funcional.



## Estroutura do logo

### Composição Visual

**Horizontal:** Nome + símbolo ao lado (ideal para cabeçalhos e redes sociais)

**Vertical:** Símbolo acima + nome abaixo (ideal para capas, cartazes e aplicações centradas)

**Ícone isolado:** Apenas o símbolo, para uso em favicons, redes sociais ou marca d'água

### Paleta de Cores

#### Primária:

Azul profundo #03658C

Secundária:

Bege claro #F2955E

Complementares: Branco #FFFFFF e cinza suave #D9D9D9

#### Estilo

Sofisticado e editorial, com ligação à tradição alentejana

Minimalista, para garantir versatilidade em aplicações digitais e impressas



# Espaços Livres

## Logo em espaços livres

Para preservar a integridade visual do logotipo de A Forte Arronches, é fundamental garantir que ele nunca seja sufocado por outros elementos gráficos ou texto. O espaço livre ao redor do logotipo — também chamado de área de proteção — assegura que o logotipo se destaque e seja facilmente reconhecido.



### Margem de Segurança

A margem mínima ao redor do logotipo deve ser equivalente à altura da letra "A" do nome "Arronches" no logotipo.

Esta área deve estar livre de qualquer texto, imagem, ícone ou borda.

A margem aplica-se em todos os lados: superior, inferior, esquerdo e direito.



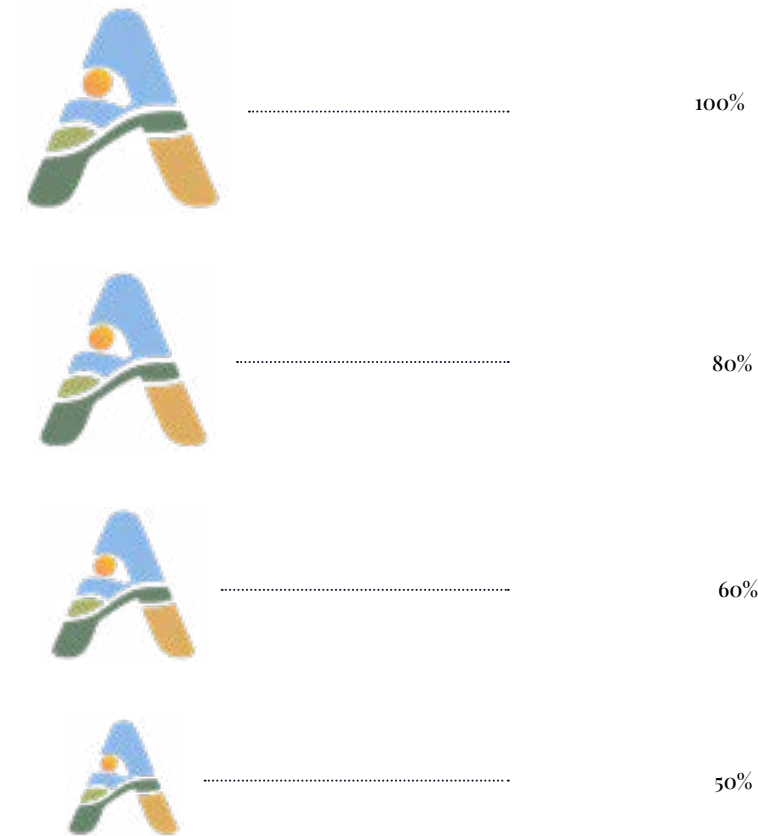
### Aplicações em Fundos

Preferir fundos neutros ou contrastantes para garantir visibilidade.

Em fundos fotográficos ou complexos, usar a versão monocromática (branco ou preto) com sombra ou caixa de proteção, se necessário.

Mo commniet ratem num fugitatie dellant aut iur reped molorporio officiis ad exceptatus sequisc illibus, sequam il etur sum cuptiorem

## Minimum Size



### Proporções e Escala

80%

60%

50%

O logotipo nunca deve ser esticado, comprimido ou distorcido. Para redimensionamento, deve-se manter a proporção original (escala uniforme). Em aplicações muito pequenas (ex: favicons ou assinaturas), recomenda-se usar a versão reduzida ou símbolo isolado, garantindo legibilidade.

## Aplicação em imagens



# Cores

## Cor primária

## Cor secundária

As cores são um dos elementos mais poderosos da identidade visual de uma marca. No caso de A Forte Arronches, elas não apenas definem o estilo gráfico da revista, mas também comunicam os seus valores, o seu território e a sua personalidade.

Cores como expressão da marca

Cada cor escolhida para a paleta oficial tem um propósito:

Azul profundo (=03658C): transmite confiança, estabilidade e sobriedade.

Representa a seriedade editorial e a ligação ao património.

Laranja (=F2955E): evoca a terra alentejana, o calor humano e a tradição.

Branco (=FFFFFF): simboliza clareza, transparência e espaço, bem como a cal usada para cañar as paredes.

Verde seco (=69846c): usado para equilíbrio, discrição e apoio visual, representa as cores da oliveira.

Estas cores foram seleccionadas para criar uma identidade visual coerente, elegante e alinhada com o espírito da revista e da vila de Arronches.



Consistência: Usar sempre as mesmas cores reforça o reconhecimento da marca em diferentes plataformas e materiais.

Profissionalismo: Uma aplicação correta das cores transmite cuidado, atenção ao detalhe e credibilidade.

Emoção e ligação: As cores despertam sentimentos e ajudam a criar uma ligação emocional com os leitores.



### Erros comuns a evitar

Alterar os tons definidos (ex: usar um azul diferente do oficial).

Misturar cores fora da paleta, que não combinam com o estilo da marca.

Usar o logotipo sobre fundos que prejudicam a legibilidade.

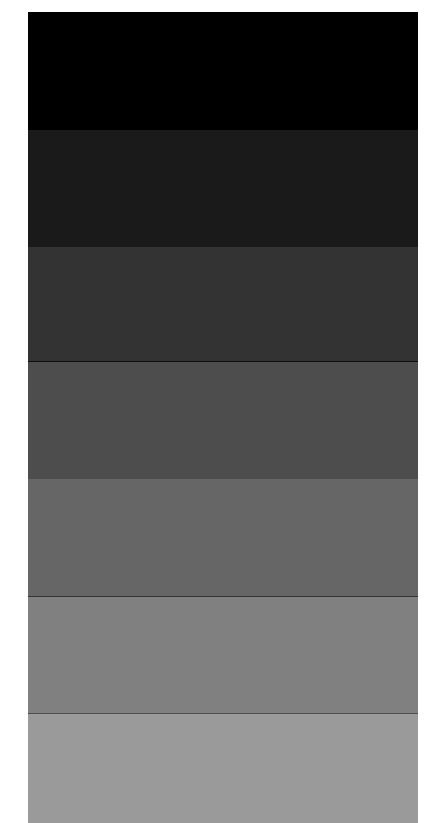
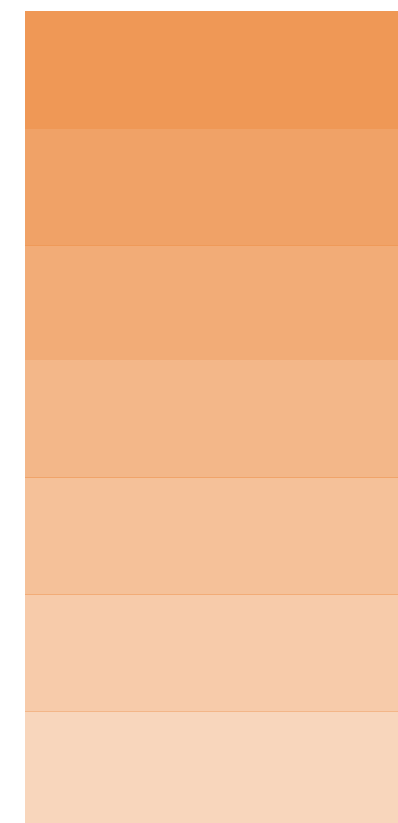
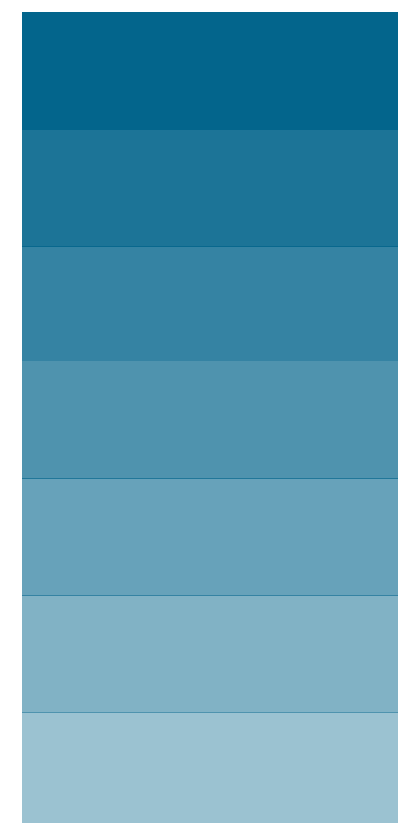
Aplicar efeitos visuais (gradientes, sombras, contornos) não autorizados.

### Boas práticas

Utilizar sempre os códigos HEX definidos.

Garantir contraste suficiente entre texto e fundo.

Aplicar as cores com equilíbrio e bom gosto, respeitando o tom editorial da revista.



# Tipografia

Tipografia primária

Tipografia secundária

A tipografia é um dos pilares da identidade visual de qualquer projeto editorial. Em A Forte Arronches, ela não serve apenas para comunicar — ela transmite personalidade, estilo e valores.

A escolha de fontes como Playfair Display ou Merriweather para títulos e cabeçalhos reforça o caráter editorial e elegante da revista, evocando tradição e sofisticação. Já fontes como Open Sans ou Lato, utilizadas no texto corrido, garantem legibilidade, simplicidade e acessibilidade, essenciais para uma leitura fluida em meios digitais.

Manter a consistência tipográfica em todas as aplicações — da capa à publicação nas redes sociais — ajuda a criar uma marca reconhecível, profissional e coerente. A tipografia, quando bem aplicada, torna-se invisível: ela não distrai, mas guia o leitor com naturalidade e estilo.



# 03

# Tipografia

A tipografia é um elemento central da identidade visual da revista A Forte Arronches. Ela comunica não apenas o conteúdo, mas também o tom, o estilo e os valores da marca. A escolha das fontes deve refletir a elegância editorial, a clareza informativa e a ligação à tradição alentejana.

Tipografia primária



# Abc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz



# Abc

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz

Tipografia secundária

**Regular** .....

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**Medium** .....

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

**SemiBold** .....

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# estacionário

Cartões de Visita

Papel timbrado

Envelopes

O estacionário da revista A Forte Arronches — composto por papel timbrado, envelopes e cartões de visita — é uma extensão da nossa identidade visual e editorial. Cada elemento deve refletir com clareza e elegância os valores da revista: proximidade, autenticidade, tradição e modernidade.

Todos os elementos devem seguir as diretrizes de tipografia, cores e espaçamento definidas no manual de identidade visual, garantindo consistência e profissionalismo em todas as interações da marca.



# 04

O cartão de contacto da revista A Forte Arronches é muitas vezes o primeiro ponto de contacto com leitores, parceiros e entidades locais. Por isso, deve refletir com clareza e profissionalismo a identidade visual da marca.

## Cartão de visita

Um cartão bem construído transmite:

Profissionalismo e cuidado

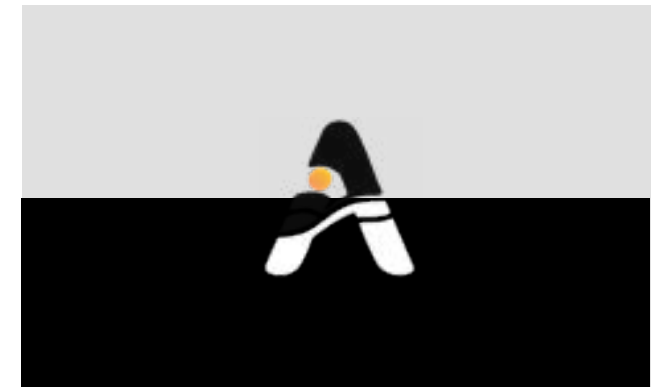
Clareza na comunicação

Identidade forte e reconhecível

Respeito pela marca e pelo público

## Parte Frontal

Usar a paleta oficial — azul profundo, bege claro, branco e cinza suave — reforça o reconhecimento da marca e transmite os valores da revista: sobriedade, tradição e proximidade. Cores fora da paleta podem comprometer a imagem institucional e gerar confusão visual.



## Detalhes da parte traseira

### Divulgação. Cultura, Inovação, ciência e informação

A aplicação das fontes oficiais (Playfair Display ou Merriweather para títulos, Open Sans ou Lato para texto corrido) garante elegância e legibilidade. Misturar fontes ou usar estilos decorativos pode prejudicar a clareza e desviar do tom editorial da revista.

### O rigor e imparcialidade que o nosso Concelho merece

O logotipo deve ser aplicado com respeito às proporções, cores e margens de segurança. Nunca deve ser distorcido, sobreposto a fundos confusos ou alterado. A sua presença no cartão é essencial para reforçar a identidade da revista.



# Papel timbrado

O papel timbrado é uma ferramenta essencial de comunicação institucional. Para a revista A Forte Arronches, ele representa profissionalismo, credibilidade e identidade visual em todas as interações formais — seja com leitores, parceiros, entidades públicas ou privadas.

## Papel timbrado

Identificação imediata:

O cabeçalho com o logotipo, cores e tipografia da revista permite que qualquer documento seja reconhecido como oficial.

Profissionalismo:

Transmite cuidado, organização e respeito pela comunicação formal.

Coerência visual:

Reforça a identidade da marca em todos os suportes, alinhando com o estilo da revista.

Confiança:

Um documento com papel timbrado é mais facilmente aceite como legítimo e sério.

Altura

11.69 inches

Largura

8.27 inches



Arronches  
"A Forte Arronches", Assunção, Arronches  
Portugal, 7340-000

Exmo. Sr.,

Arronches tem voz. E essa voz chama-se "A Forte Arronches".

É com enorme entusiasmo que apresentamos a revista digital A Forte Arronches, um projeto editorial independente dedicado ao concelho de Arronches, no coração do Alto Alentejo. Esta publicação nasce da vontade de valorizar o que é nosso: a cultura, a história, as pessoas, os lugares e os acontecimentos que fazem desta vila um espaço vivo, autêntico e cheio de identidade.

A revista será publicada mensal ou bimestralmente, com conteúdos que refletem a realidade local, promovem o diálogo comunitário e celebram o património material e imaterial da nossa terra. Queremos ser um ponto de encontro entre gerações, um espaço de partilha e reflexão, feito com e para a comunidade.

A Forte Arronches é também um convite à participação. Todos os que vivem, trabalham, criam ou sonham em Arronches são bem-vindos a contribuir com ideias, histórias, imagens e opiniões. Acreditamos que a força de uma terra está nas suas pessoas — e esta revista é o espelho dessa força. Convidamos todos os arronchenses, residentes ou não, a acompanhar, apoiar e divulgar este projeto. Porque a nossa terra merece ser contada, com orgulho e com verdade.

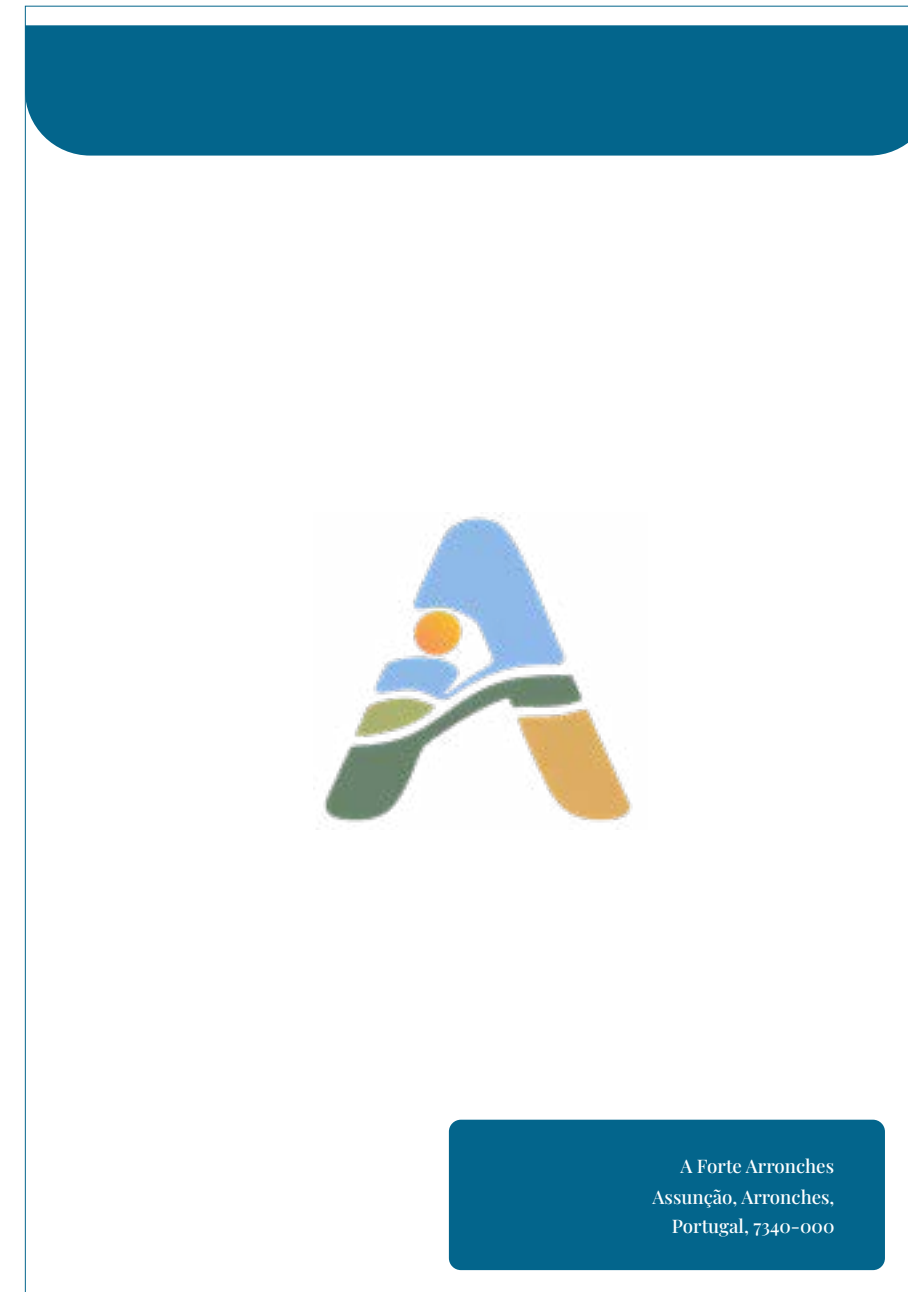
[WWW.AFORTEARRONCHES.PT](http://WWW.AFORTEARRONCHES.PT)

César Galão  
Fundador e Editor  
A Forte Arronches

# Envelope

## Descrição

O envelope timbrado é mais do que uma simples embalagem — é uma extensão da identidade da marca. No caso da revista A Forte Arronches, um envelope personalizado reforça o profissionalismo, a credibilidade e o cuidado com a comunicação institucional.



Altura  
11.69 inches

Largura  
8.27 inches

Primeira impressão: O envelope é muitas vezes o primeiro contacto físico com a marca. Um design bem aplicado transmite imediatamente seriedade, organização e atenção ao detalhe.

Reforço da identidade visual: Ao incluir o logotipo, as cores oficiais e a tipografia da revista, o envelope torna-se um veículo de reconhecimento da marca, mesmo antes de ser aberto.

Coerência institucional: Um envelope timbrado garante que toda a comunicação — seja com leitores, parceiros, entidades públicas ou privadas — segue o mesmo padrão visual, reforçando a consistência da marca.

Segurança e autenticidade: Um envelope personalizado ajuda a distinguir correspondência oficial da revista, evitando confusões ou comunicações não autorizadas.

Este papel será utilizado em: Comunicados oficiais; Cartas a instituições ou parceiros; Apresentações de projetos; Propostas de colaboração;

# Dispositivos

Telemovel  
Computador

Num mundo cada vez mais digital, a forma como a marca A Forte Arronches se apresenta em diferentes dispositivos é essencial para garantir uma experiência consistente, profissional e envolvente para os leitores.

Presença Multiplataforma

A revista é digital por natureza, e por isso deve estar otimizada para:

Smartphones: onde grande parte dos leitores consome conteúdo diariamente.

Tablets: ideais para leitura de revistas e artigos longos.

Computadores: usados para navegação mais aprofundada e visualização de edições completas.



# 05

# Dispositivos

O design da revista e do site deve ser responsivo, ou seja, adaptar-se automaticamente ao tamanho do ecrã, sem perder qualidade visual ou legibilidade. Isso inclui:

Tamanhos de fonte ajustáveis

Imagens otimizadas

Logotipo visível e proporcional

Navegação intuitiva

## Computador

No universo digital, a imagem é muitas vezes o primeiro contacto que o público tem com uma marca ou projeto. Para uma revista como A Forte Arronches, que vive online e se comunica através de ecrãs, manter uma imagem polida, limpa e profissional é essencial.

Credibilidade: Uma imagem bem tratada transmite profissionalismo e cuidado. Ajuda a construir confiança junto dos leitores, parceiros e entidades locais.

Identidade visual forte: Fotografias e gráficos que respeitam a paleta de cores, o estilo editorial e a tipografia da revista reforçam a marca e tornam-na reconhecível.

Experiência do utilizador: Uma imagem polida melhora a experiência de quem visita o site ou lê a revista digital, tornando o conteúdo mais atrativo e envolvente.



## Telemovel e Tablet

Les verum facid qui venis dollique rest aspicipsum unto disimolent. Inci ut faccupid quo quidio Onsequi quiatem Berspedit qui omni sandipitatur autatius. Gentioribus mil illatum quassunt omniae inctibus eos seque venimos sersped itiandio ius et arumqua erercip sandis modis eicil exped ut exceprores eumquodit.

Num mundo cada vez mais móvel, a forma como a revista A Forte Arronches é apresentada em telemóveis e tablets é tão importante quanto o conteúdo que publica. A maioria dos leitores acede à informação através de dispositivos móveis, o que exige uma atenção redobrada à qualidade visual e à experiência de navegação.

Primeira impressão digital: Em ecrãs pequenos, cada detalhe conta. Uma imagem mal dimensionada, desfocada ou mal enquadrada pode comprometer a perceção da qualidade da revista.

Leitura confortável: Imagens polidas, com boa resolução e contraste, facilitam a leitura e tornam a experiência mais agradável, especialmente em ambientes com pouca luz ou em movimento.

Identidade visual consistente: Manter o logotipo, as cores e a tipografia bem aplicados em todos os formatos garante que a marca seja reconhecida e respeitada, independentemente do dispositivo.

Velocidade e desempenho: Imagens otimizadas para mobile carregam mais rápido, evitando frustrações e abandonos por parte dos leitores.





A FORTE ARRONCHES



# Muito Obrigado

Site

[www.afortearronches.pt](http://www.afortearronches.pt)

Email

[afortearronches@gmail.com](mailto:afortearronches@gmail.com)

Morada

Assunção, Arronches,